






ECO SOLUTION CORNER

powered by **CALCOLUTION**

Werden Sie Co-Founder unserer KI gestützten Wissensplattform

RECHERCHE IST AUFWÄNDIG, ZEITINTENSIV UND FEHLERANFÄLLIG

-  **Fehlende Personalressourcen**¹ führen dazu dass:
 - **58 % der Mitarbeiter** angeben, bei ihrer Arbeit **auf die notwendige Sorgfalt verzichten** zu müssen
 - **69 %** leisten häufig oder manchmal **Überstunden**
-  **ca. 1 Tag pro Woche verbrauchen Wissensmitarbeiter** mit der Suche nach Informationen und Dokumenten²
-  **Falschmeldungen** werden durch die Nutzung von Suchmaschinen **19% häufiger als wahr eingeschätzt**³ und nicht mehr kritisch hinterfragt



KI-UNTERSTÜTZTES WISSENSMANAGEMENT – SCHNELL UND SICHER



KNOWLEDGE SOLUTION CORNER:



KI-gestützte Strukturierung und Aggregation sowie die Suche in kuratierten Links **spart Zeit und Nerven**

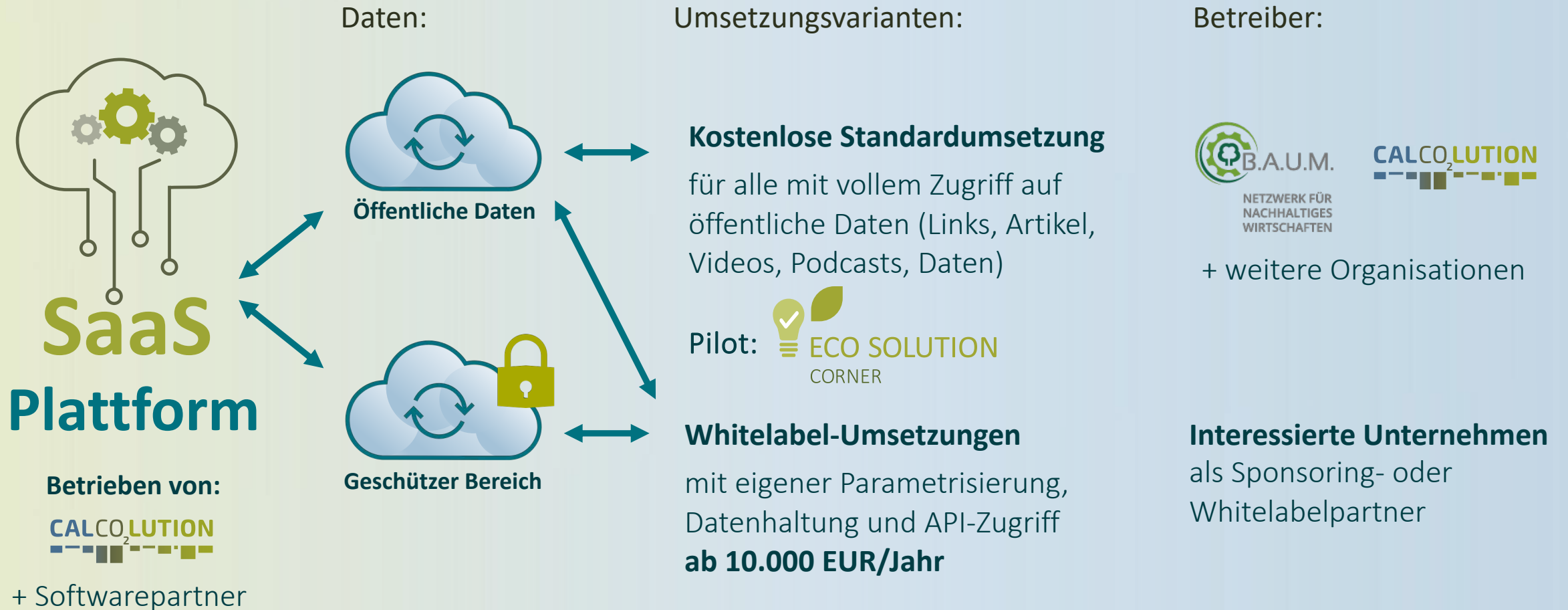


ständiger Input von Informationen durch Branchenxperten ermöglicht eine **schnelle Suche** in validierten Informationen das **steigert Effizienz und Qualität** (Nutzung der Weisheit der Vielen)



Fehlinformationen werden durch Kuratoren, Nutzerbewertung und Kommentare **identifiziert** – das schafft Vertrauen

SAAS-LÖSUNG FÜR EINE SKALIERTE UMSETZUNG



DER MVP DEMONSTRIERT BEREITS VIELE FEATURES DER ZIELPLATTFORM 4

1. Kurzbeschreibung aus Metadaten
2. Langbeschreibung als Zusammenfassung von SMMRY
3. Anpassungsmöglichkeit
4. Nutzerbewertung der Quellen
5. Personalisierung der Mitglieder
6. Kategorienscoring von ChatGPT
7. Menü
 1. Startseite
 2. Gesamtliste der Quellen
 3. Linkeingabe
 4. Listenupload
 5. Moderatorvalidierung
 6. KI-Quellenbewertung

The screenshot displays the MVP interface with the following features highlighted by numbered callouts:

- 1:** A vertical menu on the left side of the solution card.
- 2:** The 'Short Description' field of the solution card.
- 3:** The 'EDIT SOLUTION' and 'DELETE SOLUTION' buttons at the bottom of the solution card.
- 4:** A row of icons (recycling, speech bubble) at the bottom right of the solution card.
- 5:** A profile icon in the top right corner of the dashboard.
- 6:** A radar chart titled 'Solution Metrics' with five axes: CO2 Calculation, Reduction Measures, Report, Sustainable Finance, and Regulation.
- 7:** A small icon in the top left corner of the solution card.

DAS KONZEPT STEHT, JETZT BRAUCHEN WIR SIE FÜR DEN VERTRIEB

Christian Schwehm CTO & CPO



Schwerpunkte:

- Technologie
- Product Owner
- Sustainable Finance
- Partnerakquise



Yvonne Schwehm CMO



Schwerpunkte:

- Corporate Design
- Präsentationen
- Webseite
- Videos

TBA CSO & COO



Schwerpunkte:

- Vertrieb
- Marketing
- Finanzen
- Corporate Services

Umsetzung MVP Semesterprojekt Nordakademie



Projektteam:

- Gina Steffens
- Julian Hiller
- Marc Oliver Koch
- Jan Stuth
- Ibrahim Halil Ulumaskan

Dozent:

- Florian Andrews

Partner & Kooperationen



FACHKRÄFTEMANGEL SORGT FÜR EINE STEIGENDE NACHFRAGE

Zielkunden:

- Innovative Unternehmen, die Nachhaltigkeitstransformation als Chance begreifen
- Dienstleistungsunternehmen die das interne Wissensmanagement revolutionieren möchten



Globaler
Suchmaschinenmarkt



Globales
Wissensmanagement



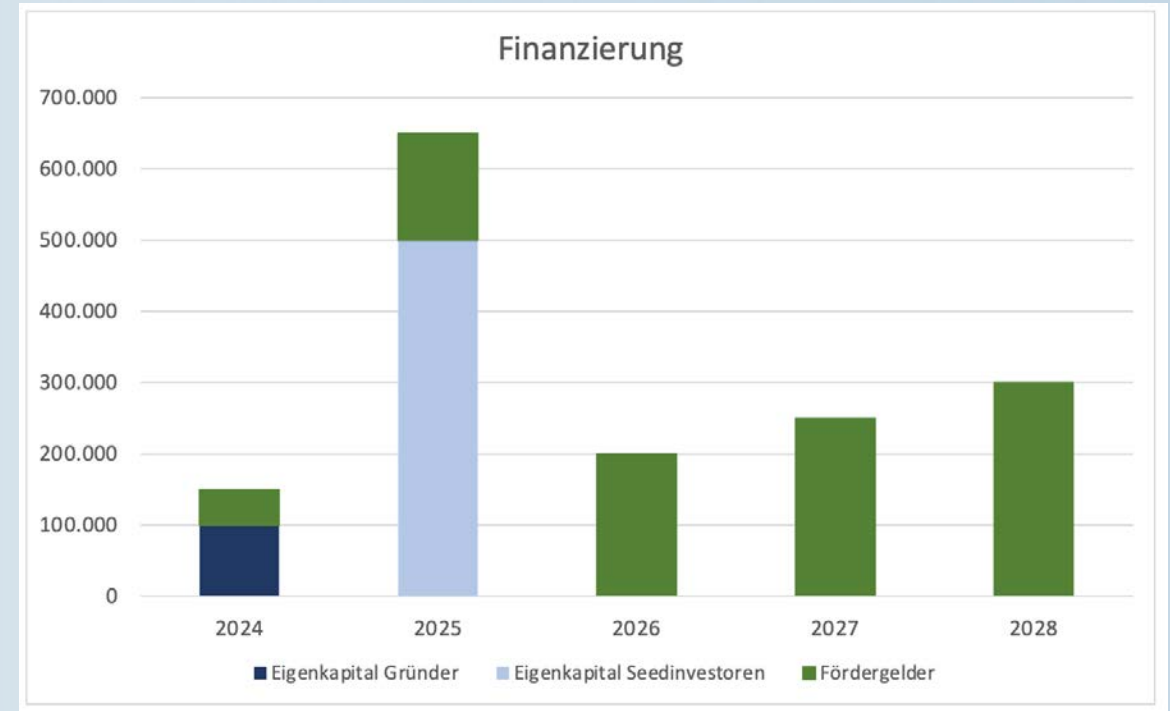
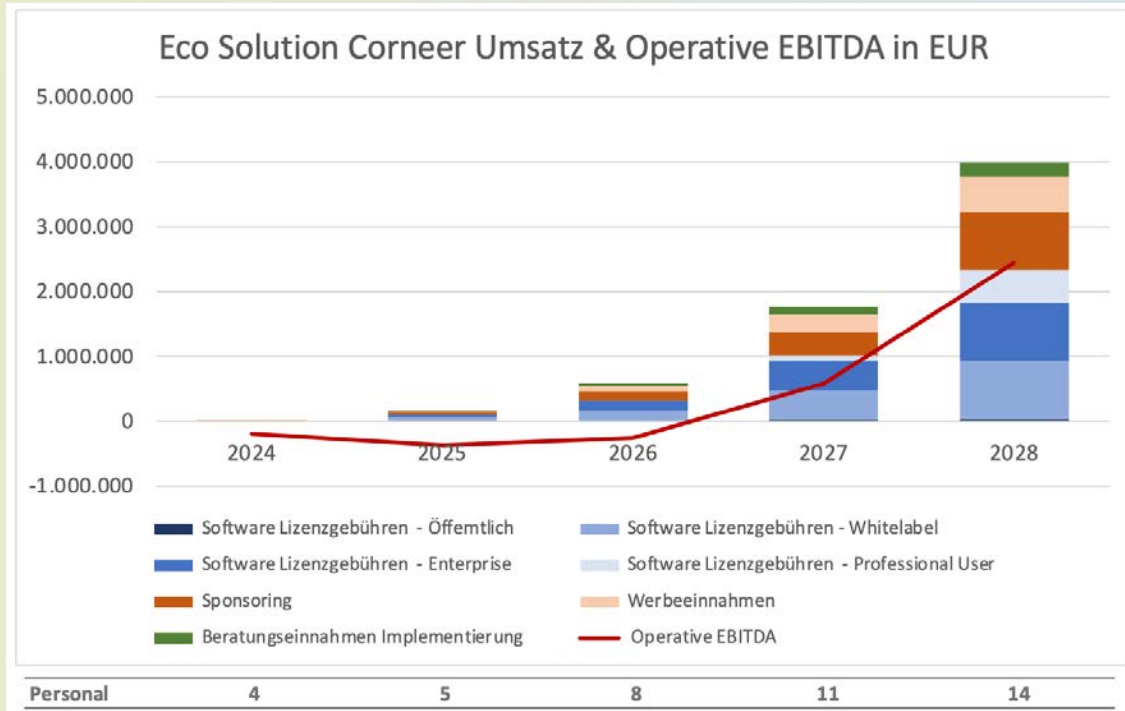
Ziel 1% Marktanteil
für innovative Klimalösungen

DIE ECO SOLUTION CORNER REVOLUTIONIERT DIE USER EXPERIENCE

Thema	ESC	Google	ChatGPT	Utopia
Webrecherche	◐	●	●	○
Suche in Teilgebieten	●	○	●	◐
Keine werbefinanzierte Platzierung	●	○	◐	●
KI-gestützte Zusammenfassung	●	◐	●	○
KI-Scoring innerhalb flexibler Kategorien	●	○	◐	○
Community (Personalisierung, Quelle, Bewertung)	●	◐	◐	●
Whitelable-Umsetzung für Einzelthemen + eigene Datenhaushalte	●	○	◐	○
Quellen Im-/Export	●	○	●	◐

● ja ◐ teilweise ○ nein






EIN SEEDINVESTMENT VON 500 TEUR FINANZIERT DAS WACHSTUM

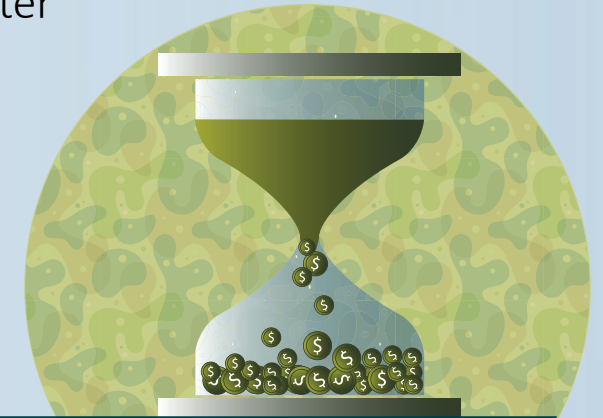




Die Einnahmen verteilen sich auf verschiedene Säulen. Durch die Trennung der Daten und der Plattform können die entwickelten Features in allen Umsetzungen genutzt werden. Die SaaS-Lösung bietet hohes Skalierungspotential.

TIME IS MONEY – EFFIZIENZSTEIGERUNG SPART KOSTEN

Beispielrechnung – Annahmen:

	Unternehmensgröße:	5000 Mitarbeiter
	%-Anteil der aktiven Nutzer:	10%
	%-Anteil Zeitersparnis der Nutzer:	1%
	%-Anteil Qualitätssteigerung durch Kooperation und Synergien:	1%
	Durchschnittliche Kosten pro Mitarbeiter:	100 TEUR



	Jährliche Effizienzsteigerung Personal:	<u>1 Million EUR</u>
	Jährliche Kosten:	50 TEUR

Seien Sie mutig und investieren Sie in innovatives Wissensmanagement!

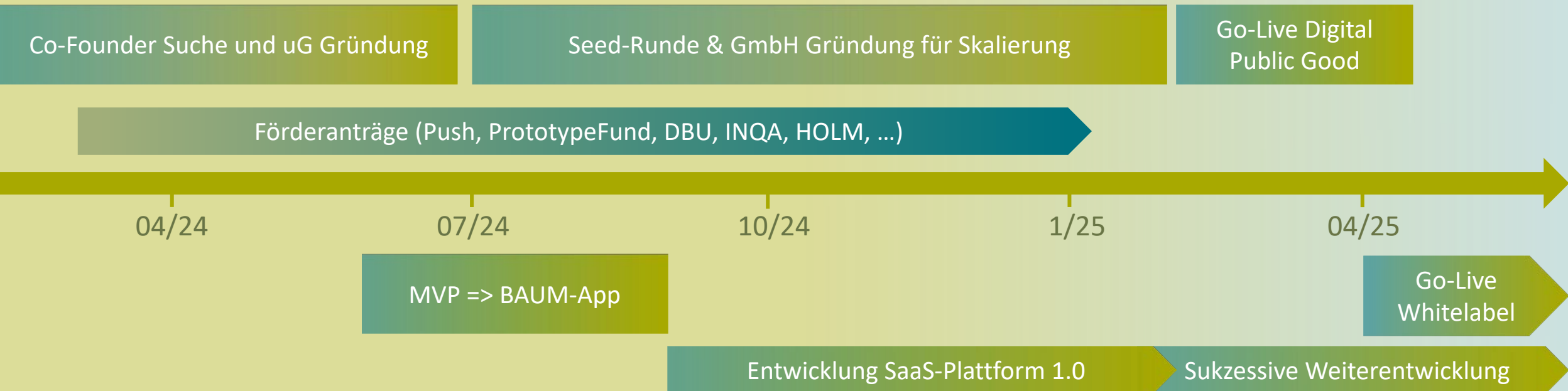
Egal, ob als Kunde oder strategischer Partner – **Ihre Mitarbeiter werden es Ihnen danken!**

DER RAHMEN STEHT – LASSEN SIE UNS ANFANGEN!



Werden Sie CO-Founder und übernehmen Sie die Vertriebsleitung!

- steigen Sie mit ein, stellen Sie Personal- und Skalierungsmöglichkeiten und erwerben bis zu 50% der Anteile
- Christian Schwehm übernimmt die **Product Owner** Rolle für ein zweiköpfiges Entwicklerteam
- Gemeinsam mit dem BAUM e.V. werden **Förderanträge** zur Finanzierung der Basisvariante als Digital Public Good gestellt



UNTERSTÜTZEN SIE UNS BEI DER UMSETZUNG

LUST EINZUSTEIGEN?

Jetzt direkt unser Video ansehen!



Bild: AdobeStock_487757833

Werden sie ...

- Co-Founder ✓
- Strategischer Investor ✓
- Whitelabelkunde ✓
- Kooperationspartner ✓

Kontakt:

Christian Schwehm

Tel: 0173-300 36 47

christian.schwehm@calcolution.com

www.calcolution.org

APPENDIX



FOKUS AUF RELEVANTE BEREICHE

Als Wissensangler würde der Vergleich wie folgt aussehen:



Angeln im GOOGLE-Meer

- viele unterschiedliche Fische
- man weiß nie, welchen man angelt und wie lange es dauert



Angeln in den Eco Solution Corner-Seen

- markierte, bewertete, vorsortierte Fischschwärme
- schneller zum richtigen Fisch

DER FREEMIUM-ANSATZ ERMÖGLICHT DIE SKALIERUNG

	MVP (heute)	Markteintritt (Q3 24)	Rollout (Q1 25)
Community	Nur lokal verfügbar	Nutzung auf der <u>B.A.U.M. e.V</u> -App	Kostenlose Basisumsetzung für NGOs Individuelle Whitelabelumsetzungen
Technologie	Lokales hosting Backend: Django Frontend: Bootstrap 5	Deutscher Webserver Backend: Django Frontend: tbd	Deutscher Webserver Backend: Django Frontend: tbd
Daten	Ca. 450 Links von 5 „Tippgebern“	Ausweitung Initialbefüllung Kontinuierliche DB-Erweiterung Links & öffentliche Reports	Links, Reports, Podcasts, Videos Öffentliche Datenbanken Geschützter Bereich mit internen Daten
Features	Rollenkonzept KI-Befüllung (Chat GPT, Smmry, Glove) Daumenbewertung Listenupload Datenanpassung & -freigabe	Kommentarfunktion Gamification xls-Export für Power-User Whitelabeling Sponsoring	API-Zugriff Individuelle Kategorien Addhoc Scoring Eigenes LLM Nutzerstatuspunkte Mehrsprachigkeit
Finanzierung	Bootstrapped	Sponsoring Co-Founder Fördergelder	Seedfinanzierung Lizenzgebühr Fördergelder Werbeeinnahmen & Sponsoring

DAS KONZEPT STEHT

Technologie ✓

- Intuitive AI, Consileon oder abat als Implementierungspartner
- Christian Schwehm als PO
- 2 Entwickler
- Agile Weiterentwicklung
- Integration MVP in BAUM-App

Datenmanagement ✓

- Öffentliche Pilotphase im Rahmen der BAUM-App
- Trennung von Anwendung und Daten
- Nutzung deutscher Server
- Optional eigene Datenhaushalte der Kunden

Vertrieb ✓

- Wachstum und Markteroberung über Verbände zum Betriebskostenpreis – „Bezahlung“ über Daten der Nutzer
- Verkauf der Software über das Netzwerk des Co-Founder

Netzwerk ✓

- Integration der kostenlosen Variante in die BAUM-App (frei zugänglich, Netzwerk von 800 nachhaltigen Unternehmen)
- Kooperation mit weiteren Verbänden (z.B. VfU, Senat der Wirtschaft, LFCA, IfN, BVI) zum Selbstkostenpreis

Organisation ✓

- Zeitnahe Gründung uG
- Co-Founder stellt Vertriebsleiter
- Unterstützung durch TechQuartier & Fördereinrichtungen
- Non-profit Bereich über B.A.U.M. e.V.
- GmbH-Gründung zur Seedfinanzierung

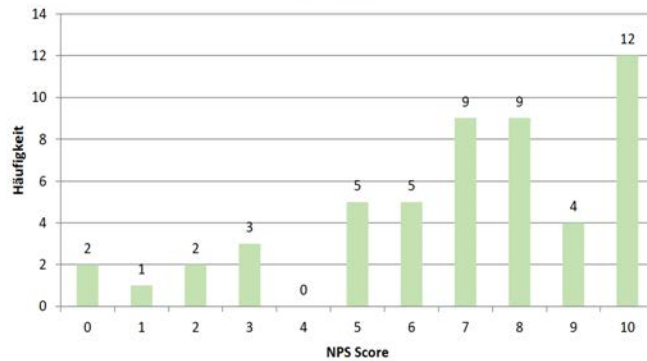
Finanzierung ✓

- Fördergelder als Digital Public Good
- Stiftungen
- Sponsoring
- Whitelabelumsetzungen
- Seed-Finanzierung

DAS INTERESSE AN DER PLATTFORM UND KI-UNTERSTÜTZUNG IST GROSS 16

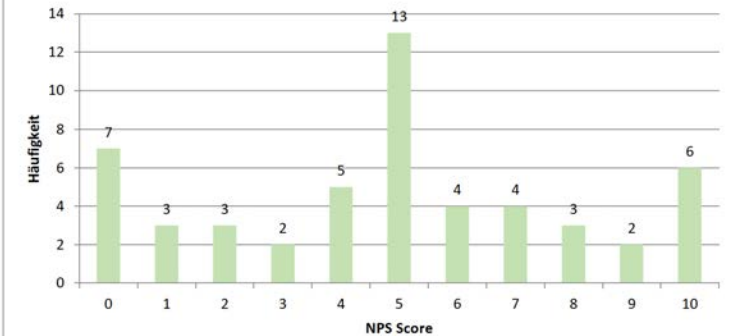
Plattform nutzen

3. Ich könnte mir vorstellen eine Plattform zu nutzen, um Informationen über das Thema Nachhaltigkeit zu erhalten



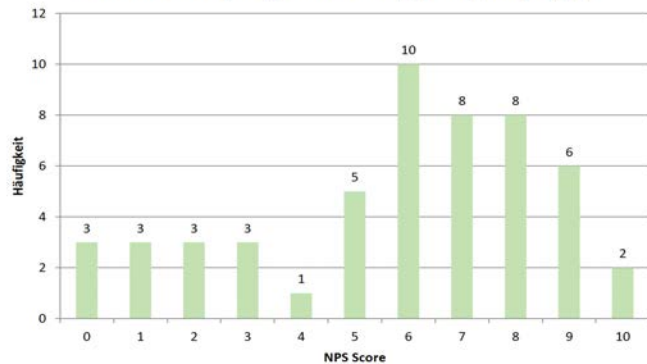
Informationen teilen

4. Ich könnte mir vorstellen eine Plattform zu nutzen, um selbst Informationen über das Thema Nachhaltigkeit mit anderen zu teilen



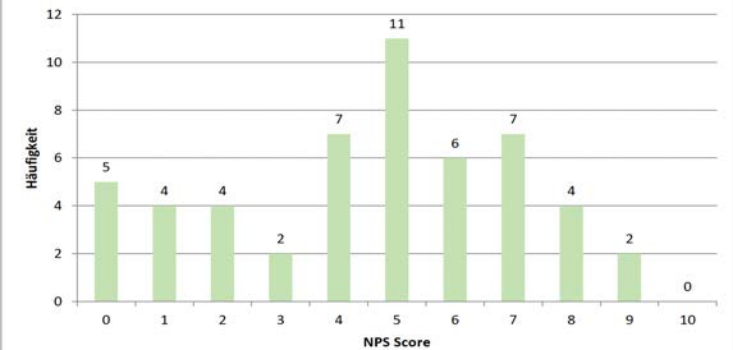
KI Vorbefüllung

8. Beim Teilen von Links lege ich Wert auf eine möglichst automatisierte Vorauswahl der Informationen (Titel, Beschreibung, Kategorie, Tags)



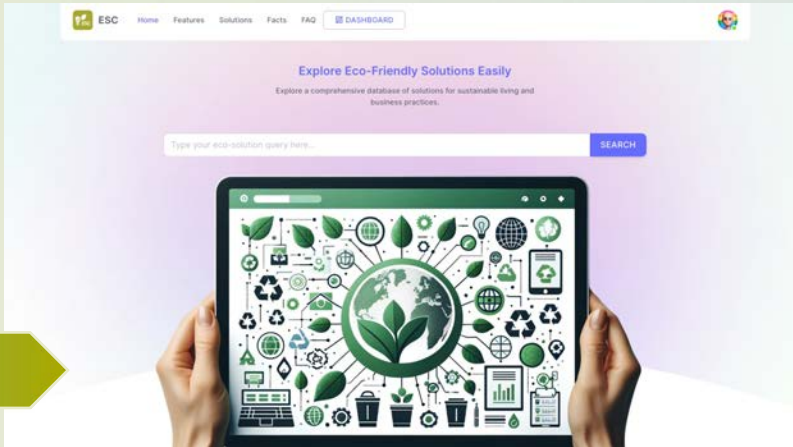
Manuelles Anlegen

9. Beim Teilen von Links lege ich Wert darauf die Informationen selbst zu benennen, da diese so besser zu meiner Quelle passen.

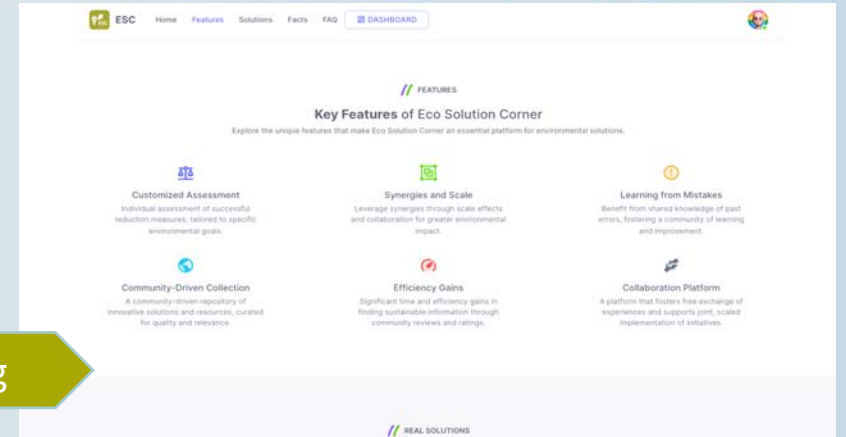


DIE SUCHFUNKTION DER STARTSEITE MOTIVIERT ZUR REGISTRIERUNG

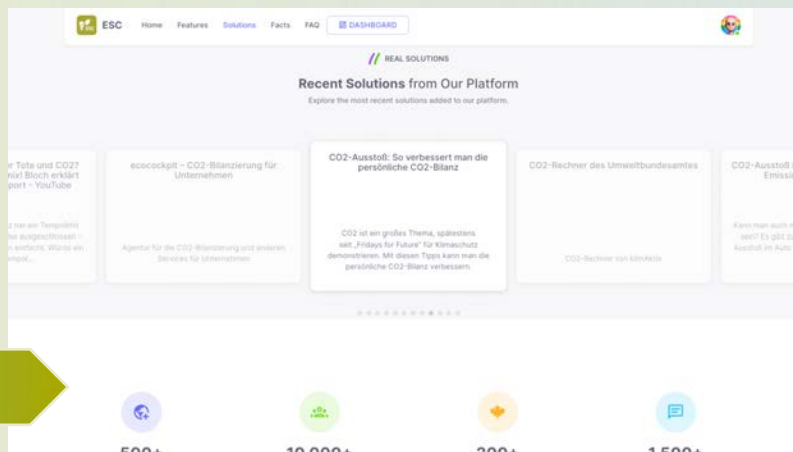
Einfache Suche



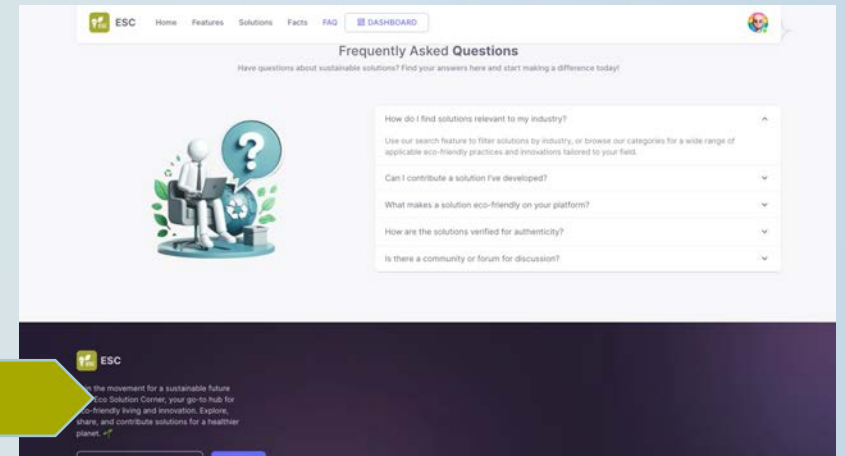
USP der Lösung



Neueste Ideen

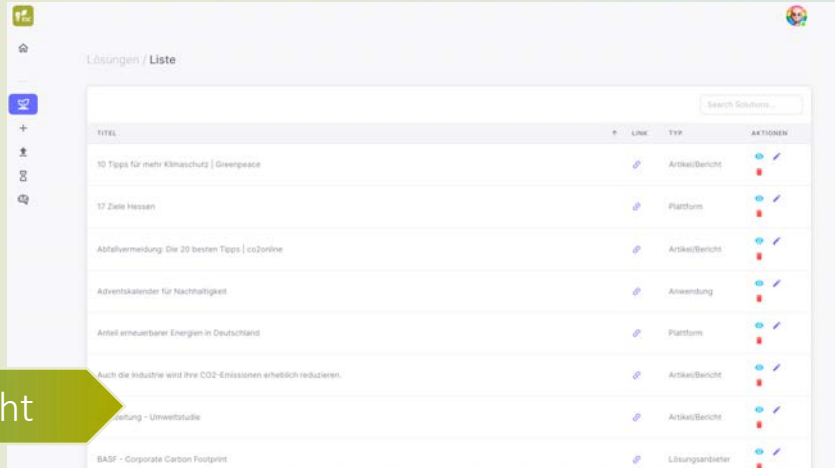


FAQ-Bereich

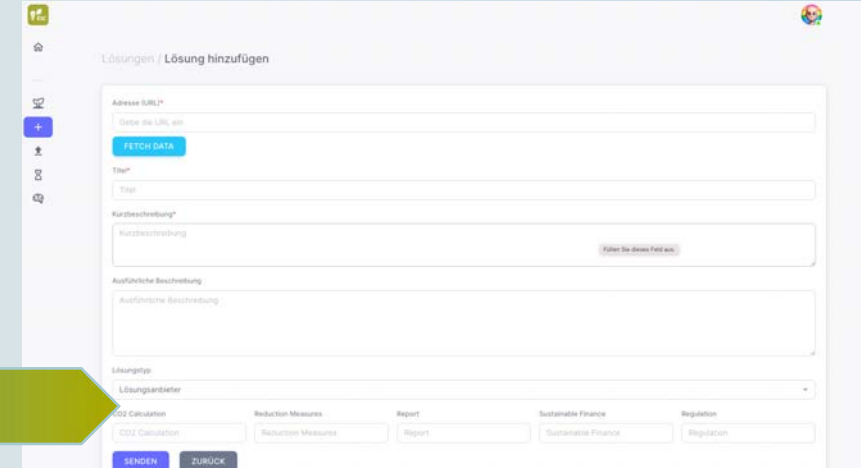


ZUR DATENEINGABE WIRD LEDIGLICH DER LINK BENÖTIGT

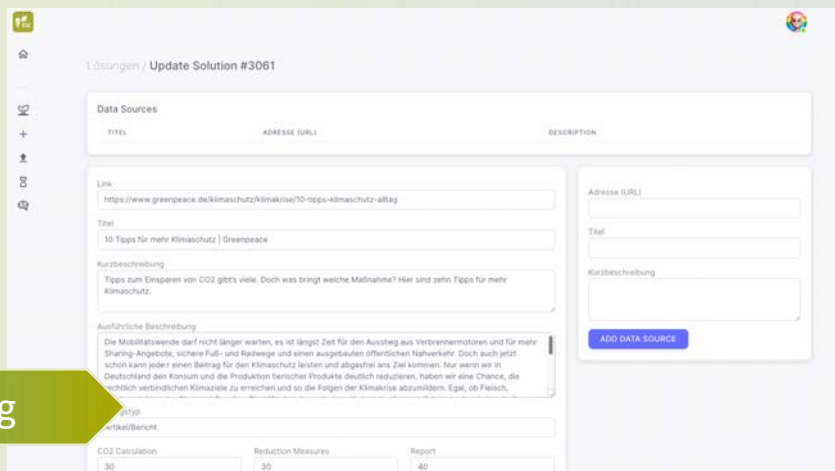
Listenansicht



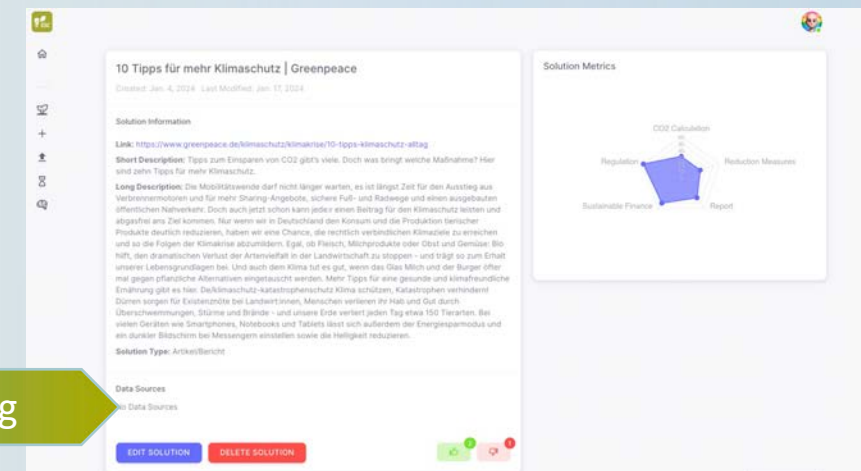
Linkeingabe



Anpassung

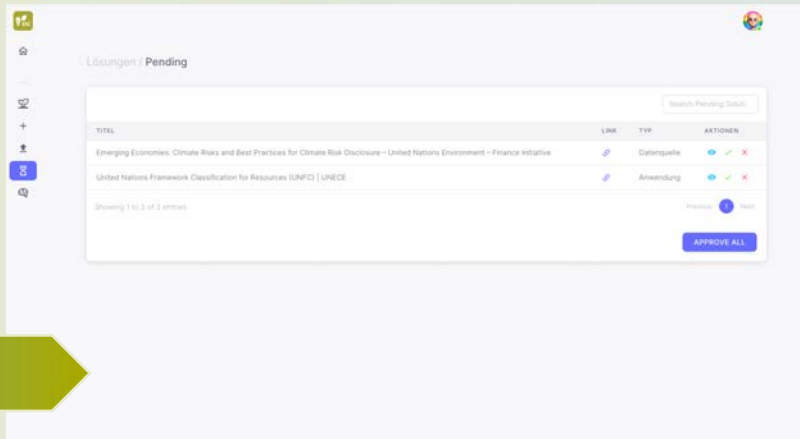


Visualisierung

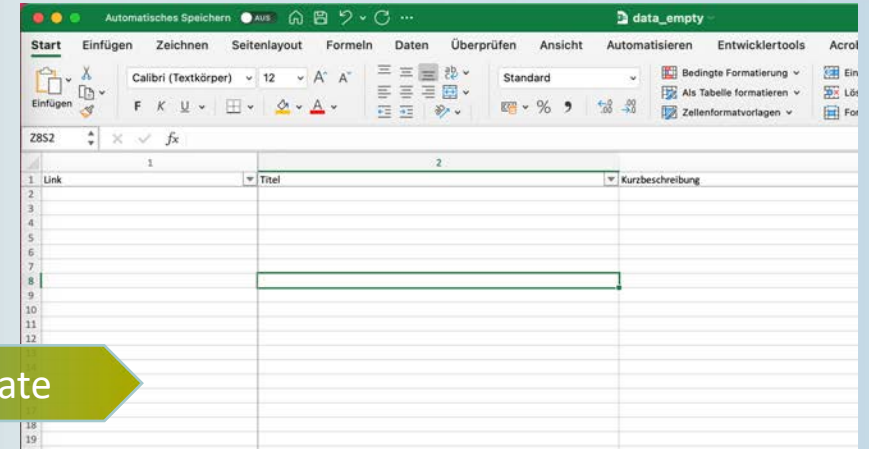


DIE NUTZUNG DES MVP WIRD LEICHT GEMACHT

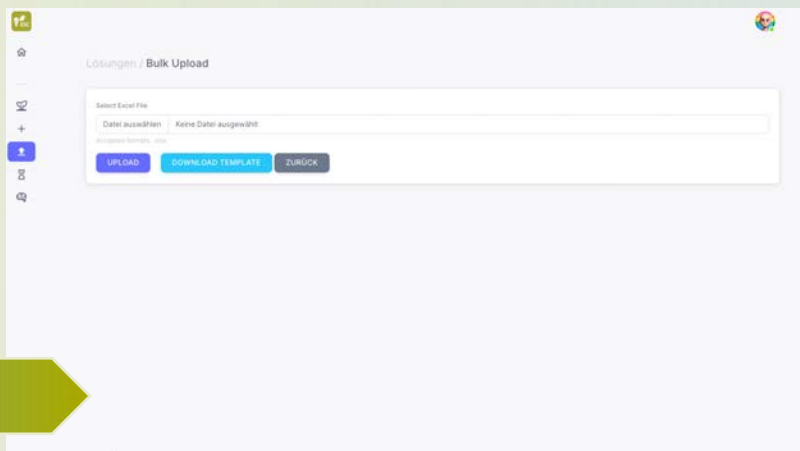
Freigabe



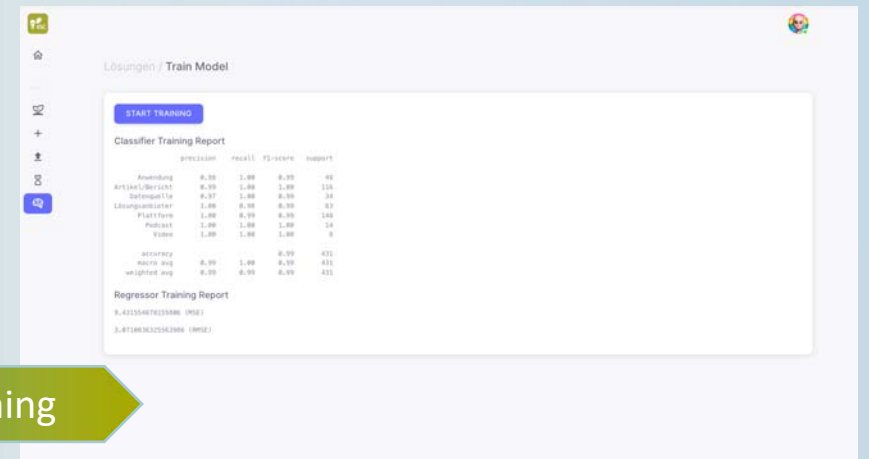
Excel-Template



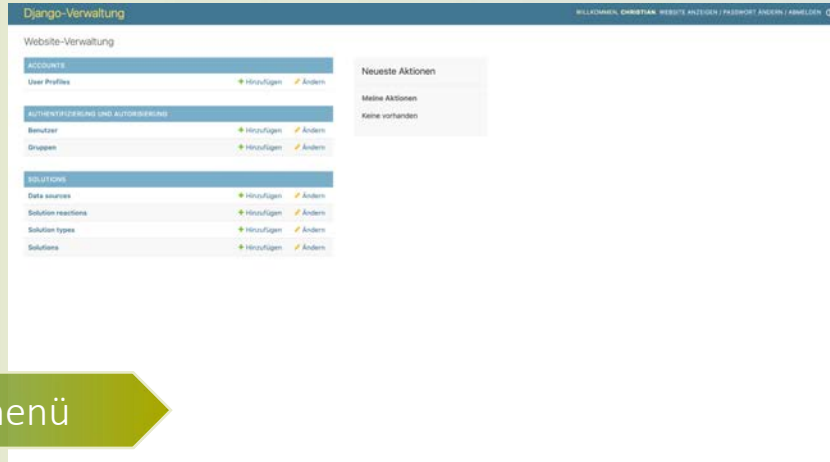
Bulkupload



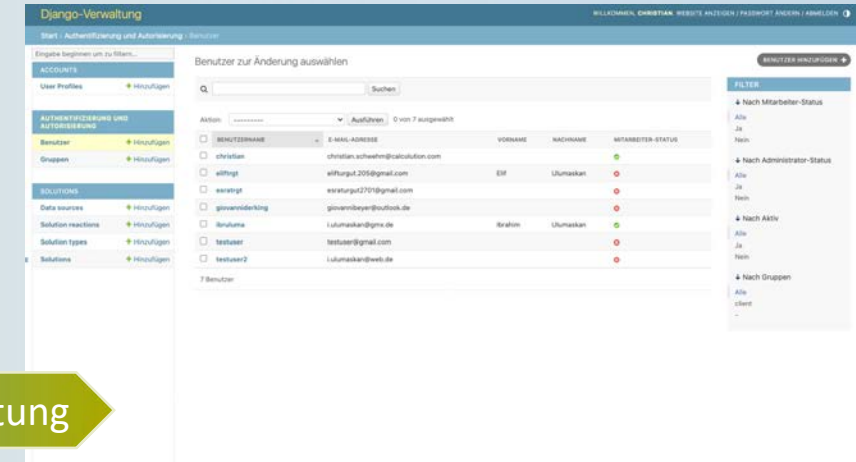
Modell-Training



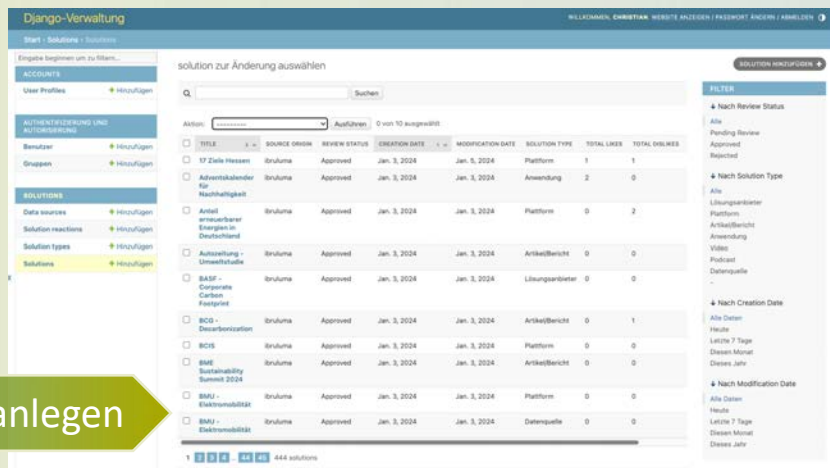
„DJANGO“ IST EINE GUTE WAHL FÜR DIE VERWALTUNG DES PORTALS



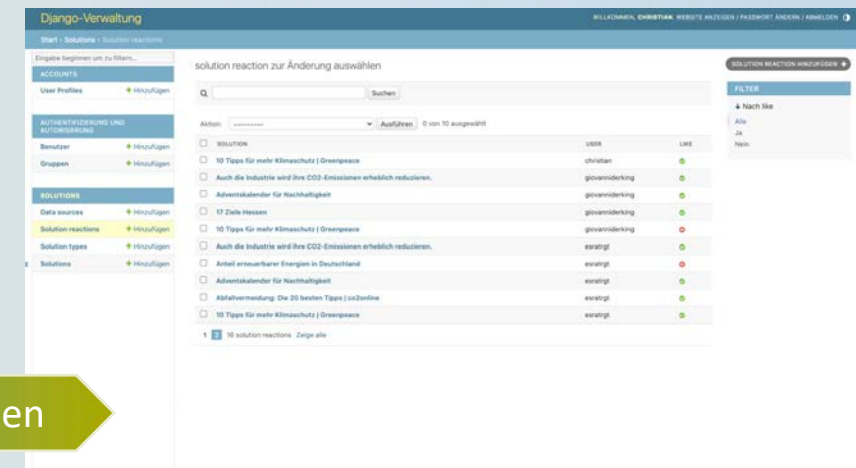
Hauptmenü



Benutzerverwaltung

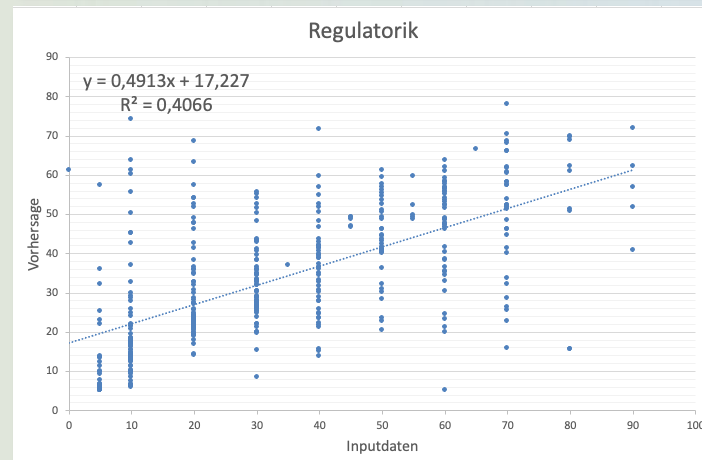
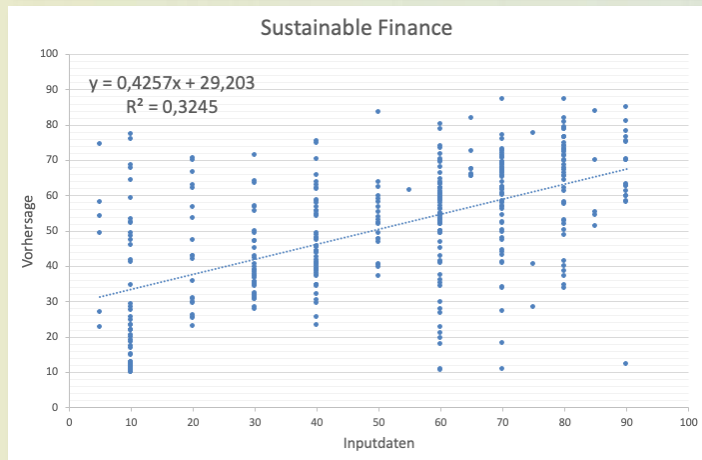
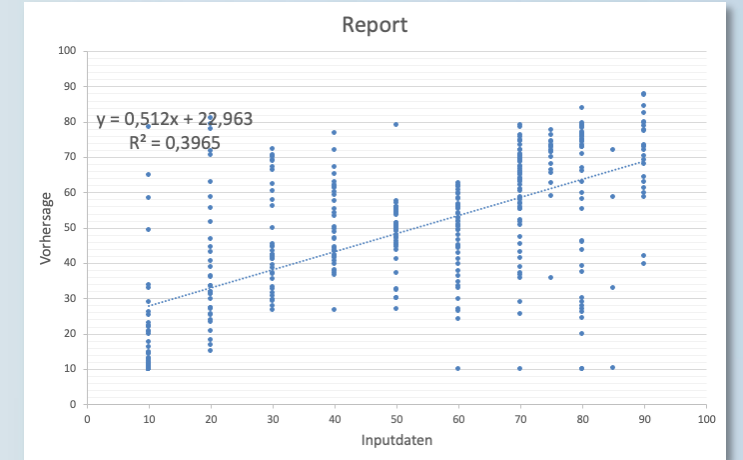
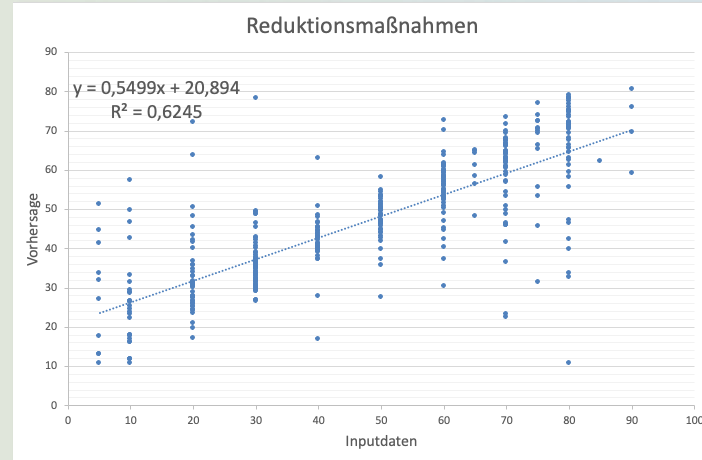
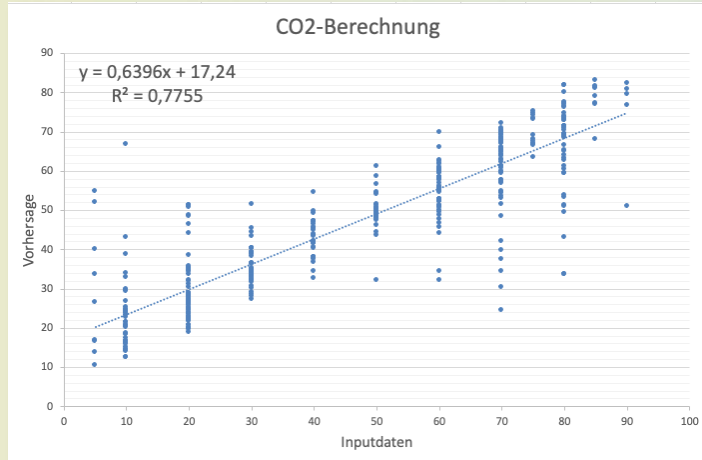


Lösungen anlegen



Nutzerreaktionen

DER EIGENE ALGORITHMUS LIEFERT GUTE KATEGORISIERUNGEN



Lösung/Vorhersage	Artikel/Bericht	Datenquelle	Plattform	Video	Anwendung	Lösungsanbieter	Podcast	Summe
Artikel/Bericht	48	6	29	0	7	14	4	108
Datenquelle	11	9	6	0	3	2	0	31
Plattform	27	5	84	0	10	23	1	150
Video	3	0	2	0	1	0	0	6
Anwendung	7	3	8	2	20	6	0	46
Lösungsanbieter	13	5	19	2	2	14	3	58
Podcast	4	2	1	0	0	1	6	14
Summe	113	30	149	4	43	60	14	

DAS WISSENSPORTAL IST EIN TEIL VON CALCOLUTION

